

Al Farbe 'brilla' la verniciatura Made in Italy!

“

Successo su tutta la linea per **Rigo®** al **Farbe 2016**: è stata un'occasione per ribadire l'importanza dell'azienda al **mercato estero** e italiano e un contesto per misurare l'**attualità** e il **gradimento** di macchine e attrezzature.

”



Nelle foto in queste pagine, alcune immagini dallo stand Rigo a Farbe 2016.

E' stato un successo quello di Rigo® al Farbe 2016: l'azienda di Olgiate Olona ha deciso di avvalorare la propria vocazione internazionale con una partecipazione accuratamente pianificata che ha dato risultati più che soddisfacenti.

“Quando abbiamo deciso di partecipare al Farbe -spiega Riccardo Rigolio, amministratore delegato di Rigo®- abbiamo contestualmente pianificato di mostrare fin da subito le nostre peculiarità vincenti e lo abbiamo fatto a partire dalla progettazione del nostro stand.

Abbiamo studiato un arredamento composto da mobili realizzati su misura, bianchi e illuminati in modo da dare il massimo risalto ai nostri prodotti.

E' stato il modo migliore per attirare l'attenzione dei visitatori e dei nostri colleghi e per differenziarci: siamo

riusciti nell'intento di comunicare al mercato la nostra caratteristica di produttori di qualità, attenti a realizzare prodotti che si differenziano per le loro performance, la loro originalità e il loro essere completamente Made in Italy”.

Quali obiettivi vi eravate posti con la partecipazione al Farbe? **Vincenzo Cattaneo, direttore commerciale** - Rigo® ha già un mercato estero strutturato, tuttavia, con il Farbe abbiamo voluto cogliere nuove opportunità commerciali e industriali. E' stata un'occasione per ribadire la nostra attenzione a cogliere gli stimoli e gli spunti che nascono dal confronto con tutto il settore dei prodotti vernicianti e con i grandi player.

Farbe, tra l'altro, non è una fiera per curiosi: ogni contatto si trasforma in

**OORIGO®:
OPERAZIONE
VERNICIATURA!**

E' davvero originale il nuovo video di Rigo® realizzato come un trailer di un film di James Bond! Un modo divertente e insieme completo per raccontare le pistole ed esaltarne le caratteristiche vincenti: se non lo avete ancora visto... correte a vederlo!





OH... LE TURBINE!

Al Farbe, le turbine Rigo® sono piaciute davvero tanto! Il segreto? Le performance garantite dalla precisione e dalla cura nella progettazione, la duttilità che ne consente diversi tipi di utilizzo e... l'estetica accattivante e personalizzabile.



opportunità, dirette e indirette, e la visibilità che se ne ricava è importante per accreditarsi e per creare il meccanismo del ricordo.

Possiamo dire che nei quattro giorni di fiera non abbiamo avuto momenti di 'noia' e la professionalità dei visitatori è stata decisamente eccellente e accreditata.

Possiamo dire obiettivi raggiunti? Ankica Perkovic Ghirardi, responsabile clienti estero

- L'esperienza è stata decisamente positiva: abbiamo avuto molti contatti davvero internazionali, con Paesi europei -dalla Romania alla Spagna, dall'Ucraina all'Islanda- ed extraeuropei -Corea, Stati Uniti, India, Emirati Arabi, Giappone-. Abbiamo preso contatti con importanti distributori tedeschi e svizzeri che stiamo già concretizzando con incontri presso la nostra sede o direttamente presso la loro. Abbiamo avuto anche interessanti contatti con altri produttori italiani che potrebbero dare seguito a collaborazioni concrete. Siamo stati visitati anche dai nostri diretti competitor che hanno avuto parole positive nei confronti dei nostri prodotti.

Avete ricavato utili osservazioni anche riguardo i prodot-

ti? **Riccardo Rigolio** - Sì, abbiamo potuto raffrontare la nostra offerta con quella dei concorrenti ma, soprattutto, abbiamo potuto avere una panoramica completa del nostro settore e così abbiamo potuto comprendere se la nostra gamma risponde a tutte le esigenze o se dobbiamo implementare la ricerca e lo sviluppo di altre macchine e attrezzature. Le fiere specializzate come il Farbe servono proprio a collocare la propria attività nel contesto corale del settore e per capire se le strategie messe a punto sono elaborate in sintonia con il mercato.

Come avete gestito la partecipazione di Rigo® al Farbe in termini di comunicazione?

Elisabetta Morelli, responsabile marketing e comunicazione - Abbiamo mandato DEM e note informative a tutti i nostri clienti italiani ed esteri prima dell'evento per annunciare la nostra presenza, lo abbiamo comunicato sul sito e sui nostri canali social, abbiamo realizzato dei filmati impattanti per supportare la nostra presenza in fiera. Abbiamo persino messo nelle confezioni delle nostre macchine in consegna prima dell'evento degli inviti per i destinatari! Ora, a fiere avvenuta, manterremo alto il livello di relazione con tutti i nominativi raccolti e continueremo ad alimentare i nostri canali informativi tenendo aggiornati i clienti sulla nostra attività. ■

IL SUCCESSO ANNUNCIATO DELLA RDZ

Successo annunciato per la pistola RDZ, un prodotto storico nato per applicare materiali come l'intonaco che interpreta al meglio la funzionalità, l'ergonomia e i fattori innovativi delle tecnologie applicate alle pronipoti AXV. La pistola è piaciuta tantissimo in Germania e che sta riscontrando una nuova primavera anche in Italia.

