

Un'azienda in costante movimento'

Non siamo ancora a metà del 2019 e Rigo® ha già riempito ogni singolo giorno, con progetti e prodotti, fiere ed eventi di grande importanza, attraverso i quali ha dimostrato e dimostra la sua proattività, la declinabilità dei suoi prodotti e la sensibilità del suo management nel saper legare il proprio brand a situazioni ogni volta diverse ma sempre perfettamente funzionali all'esigenza di diffondere la cultura della verniciatura a spruzzo e la conoscenza delle proprie attrezzature e attività.

Rigo® e la sua ANIMA SPORTIVA

All'inizio dell'anno, Rigo® è stata sponsor della Cross-Country Ski World Cup che si è tenuta a Cogne nel mese di febbraio, un evento sportivo a livello mondiale che ha avuto una risonanza su ogni genere di media e che ha permesso all'azienda di allargare ancora di più il parterre cui rivolgersi.

“Il link tra i prodotti Rigo® e lo sci nordico è presto fatto: entrambi sono caratterizzati da doti di resistenza, potenza e affidabilità che fanno davvero la differenza in ogni competizione e in ogni situazione -ha detto Riccardo Rigolio, presidente di Rigo®-”.

Rigo® e la sua FORZA VENDITA

Il primo giorno del mese di marzo Rigo® è stata impegnata con una

“
Nei primi mesi dell'anno Rigo® si è resa protagonista di attività, progetti e novità che ne testimoniano la vivacità e l'ottimo stato di salute.”



partecipata riunione della forza vendita che ha consentito all'azienda di spiegare le sue strategie aziendali e commerciali, di presentare le donne e gli uomini chiave della struttura, di dare voce e coerenza a ogni singola attività per coinvolgere in maniera più sistematica i propri agenti sul territorio.

“Abbiamo chiuso il 2018 con ottimi risultati -ha spiegato Vincenzo Cattaneo, direttore commerciale di Rigo®- e per il 2019 i nostri programmi prevedono novità in termini di prodotti e di accessori che nascono dalle segnalazioni nate dal puntuale lavoro svolto sul territorio e dall'ascolto sistematico di distributori, rivenditori, utilizzatori e forza vendita. Da un punto di vista distributivo abbiamo ottimizzato la scelta delle strutture e delle metodologie di cui avvalerci, studiando ancora meglio la contestualizzazione dei nostri prodotti. Fiere internazionali e nazionali e una costante attività di open day e workshop sono stati programmati per consolidare la presenza sul territorio e sondare nuove possibilità di espansione”.



Rigo® e il suo SPIRITO SOCIALE

Sempre a marzo le turbine Rigo® sono state protagoniste assolute della terza edizione di ColorAid, l'iniziativa di edilizia etica che si propone di rinnovare le strutture del terzo settore nel nome del colore e della partecipazione di istituzioni, volontari e aziende generose. Quest'anno, uno dei centri di accoglienza per disabili di Milano è stato ripulito e ridipinto anche grazie ai sistemi di verniciatura di Rigo®, un'azienda che è abituata a buttare il cuore oltre l'ostacolo e lo ha fatto anche questa volta con entusiasmo, dimostrando la funzionalità e la prestazioni dei suoi prodotti. "C'è una



soddisfazione davvero importante nel partecipare a questi progetti che ci consentono da un lato di aiutare chi ha bisogno, dall'altro di testare i nostri prodotti sul campo e da un altro ancora di collaborare con aziende e professionisti del nostro settore -afferma Elisabetta Morelli, responsabile clienti Italia, marketing e comunicazione-".

Rigo® e la sua DIMENSIONE INTERNAZIONALE

A Colonia, Rigo® ha esposto le sue attrezzature al Farbe, in un contesto internazionale che conferma una vera e propria vocazione che l'azienda consolida e affronta grazie a un lavoro sistematico svolto dal team e, in particolare, da Andrea Schiaffino, export manager per il mercato tede-



sco, da Luigi Dionisio, incaricato di sviluppare l'area commerciale cinese, e da Ankica Perkovic, responsabile clienti esteri. Soddisfazione e grande consapevolezza hanno coronato la fiera che si è rivelata, come sempre, fonte di contatti, spunti e stimoli.

Rigo® e la sua VOCAZIONE ARTISTICA

Forte del sodalizio con Michele Perfetti, l'architetto maestro decoratore che ha fatto propria l'arte della verniciatura a spruzzo, nel mese di aprile Rigo® ha partecipato ad artColorBike, un progetto artistico attraverso il quale artisti selezionati dell'Accademia di Brera di Milano trasformano in opere d'arte rottami di biciclette compendiando i concetti di mobilità, sostenibilità e creatività. artColorBike ha permesso a Rigo® di accedere al tempio dell'arte milanese, l'Accademia, dove Michele



Perfetti ha tenuto un'esaustiva lezione di spruzzatura per dimostrare la versatilità delle macchine, usate in seguito dai giovani artisti per creare i loro capolavori. L'esposizione delle

opere e delle attrezzature che sono servite a realizzarle ha avuto come palcoscenico il Fuorisalone di Milano e proseguirà nel corso dell'anno in altre location prestigiose.

Rigo® e la sua PECULIARITÀ INNOVATIVA

Ma Rigo® ha confermato una vocazione innovativa che si esprime anche attraverso i più piccoli dettagli pensati per rendere più veloce, sicuro e efficace il lavoro di chi utilizza le sue attrezzature. Ne è un esempio VPA Kit&Go!, il box porta accessori in materiale termoplastico antiurto studiato per adattarsi a tutte le turbine TMR Rigo® e avere a portata di mano tutti i ricambi e gli accessori



come gli ugelli, i cappellotti, le ghierre, le chiavi, i filtri, il densimetro, il radiocomando e ottimale per posizionare l'aerografo in maniera stabile e sicura. E, sul fronte delle pistole per schiume poliuretaniche, sono nuovi i modelli FOX A1 e RXR, che riuniscono in un design originale ed ergonomico l'esperienza maturata da Rigo® in oltre 35 anni di produzione conforme alle esigenze del mercato e che costituiranno il nuovo standard mondiale di riferimento nel mercato della schiuma poliuretaniche.

Gli impegni di Rigo® proseguiranno con un ricco calendario di corsi formativi itineranti e con la partecipazione a FEL, a Bari nel mese di ottobre. Avanti tutta, quindi, e se le premesse sono queste... entro la fine del 2019 ne vedremo ancora delle belle! ■