



# Rigo® numero uno ANCHE DIETRO LE QUINTE!

Cosa c'è dietro a un prodotto famoso come una turbina Rigo®? E dietro ad una pistola per schiuma poliuretanic? Colore & Hobby è andato 'dietro le quinte' dell'azienda di Olgiate Olona per raccontare in prima persona come funziona il ciclo di produzione Rigo®, quali sono i suoi valori aggiunti e le sue particolarità.

Un'esperienza che ha confermato ogni aspettativa riguardo una realtà seria e

**Una vista guidata alla Rigo® per scoprire quali sono i plus che l'hanno portata ad essere un'azienda tra i numeri uno.**

competente che ha saputo tradurre l'ingegno artigianale nella rigosità industriale senza perdere di vista la necessità di essere flessibile e performante.

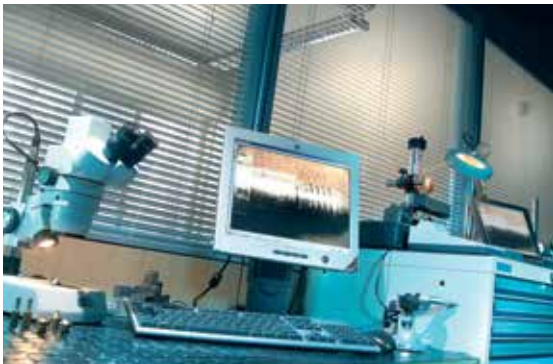
A farci da guida Riccardo Rigo, amministratore delegato, ed Elisabetta Morelli, responsabile marketing e comunicazione, che ci hanno raccontato come nascono le attrezzature più famose per la verniciatura a spruzzo.

INFORMAZIONE COMMERCIALE



**Un'azienda dove vecchio e nuovo convivono in un'armonia meravigliosa...**

In Rigo® c'è una saggia gestione delle idee (anche di quelle vecchie!) e, insieme, delle macchine che, pur superate nella loro concezione, hanno utilizzi ancora attuali. Ecco, dunque, che è facile trovare i prototipi e i torni di nonno Riccardo 'senior' insieme ad elementi perfettamente in linea con i tempi come la totale copertura fotovoltaica che consente all'azienda di essere autonoma nella produzione energetica!



### LÀ, DOVE NASCONO LE IDEE

Tutto nasce da un'idea e questa regola vale anche per le attrezzature Rigo®. "Ogni giorno raccogliamo informazioni dai clienti e dai nostri agenti, partecipiamo a fiere, eventi, incontri, visitiamo punti vendita e cantieri, leggiamo e ci documentiamo -spiega Riccardo Rigolio-. Questo genera una quantità di stimoli e di indicazioni che si traducono in spunti e punti cardine per nuove idee, le quali, a loro volta, danno vita a nuovi prodotti o a ottimizzazioni di quelli già esistenti. A questo punto comincia a farsi strada la fase progettuale che traduce in qualcosa di tangibile l'intuizione e ne conferma la validità".



### MIGLIORARE CIÒ CHE ESISTE, INVENTARE CIÒ CHE SERVE

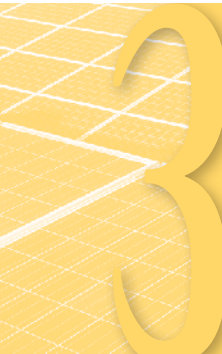
La fase progettuale di Rigo® rappresenta una tappa fondamentale per il percorso che porta da un'idea a un prodotto. "Le competenze progettuali di Claudio unite alla mia conoscenza delle lavorazioni meccaniche ci permettono di ragionare sui dettagli di nuovi prodotti valutandone le possibili implicazioni durante la realizzazione e le possibili performance -racconta Riccardo-. Sul tavolo della sala progettazione ci sono molti fascicoli ordinatamente allineati che rappresentano ognuno un progetto in lavorazione: la strada di Rigo® non si ferma!

### L'IMPORTANZA DI COORDINARSI...

A circa metà del nostro viaggio di conoscenza con Rigo® si trova l'area destinata all'ufficio acquisti che, nel tempo, è diventata lo snodo principale nel ciclo produttivo e nella pianificazione. Francesco, insieme al suo collaboratore Carmelo, si occupa degli acquisti di materie prime e di semi assemblati e lo fa coordinando le indicazioni che arrivano dagli uffici commerciali con i tempi della produzione, tenendo contemporaneamente presenti i tempi di consegna e la situazione del magazzino dei prodotti finiti. A questo ufficio vengono commissionati le campionature e i prototipi. Le materie prime e i semi assemblati vengono collocati nei magazzini di pertinenza che sono dislocati nella grande area: ogni lotto viene campionato, verificato e opportunamente dislocato al momento di essere utilizzato.

### LA CERTEZZA VIEN PROVANDO...

Il nostro giro in Rigo® procede nell'area dedicata ai test e al controllo qualità. "Abbiamo la necessità di valutare i nostri prodotti testandoli direttamente e utilizzando le strumentazioni più sofisticate per capire se rispondono ai requisiti richiesti -dice ancora Riccardo-. Per questo abbiamo allestito uno spazio in modo che siano rilevabili e raffrontabili dati e performance dei prodotti. In questo ufficio tecnico Maurizio conserva anche i campioni di tutti i nostri prodotti affinché si possano facilmente confrontare e studiare".



### TUTTE LE PARTI DI UN GRANDE INSIEME

Il cuore produttivo di Rigo® rappresenta un grande insieme di parti che svolgono in maniera sinergica il proprio lavoro. Le linee produttive occupano una grande area rettangolare e sono posizionate in modo da favorire l'interscambio tra gli operatori. Ogni macchina è stata realizzata in base alle indicazioni di Riccardo Rigolio che si è preoccupato di commissionare elementi in grado di modificarsi e interagire in funzione dei diversi modelli di pistole e attrezzi da produrre. L'attenzione ai dettagli è considerevole, soprattutto nella realizzazione di quegli elementi come, per esempio, i premistoppa, così piccoli e così indispensabili per il corretto funzionamento delle pistole. Tra le linee di produzione sono davvero considerevoli quella programmabile anche con attività notturne e quella che si articola su 15 metri lunghezza. Oltre alle piccole unità produttive che servono da supporto per lavorazioni complementari, occorre segnalare anche la linea di confezionamento dalla quale escono prodotti pronti per il magazzino e la distribuzione. Le turbine hanno un'area dedicata dove sono stoccati i singoli pezzi e dove Marco si occupa delle preziose macchine tenendo conto di ogni singola destinazione e spedizione. Non mancano spazi dedicati ad officina e piccoli interventi, una zona esterna dedicata ai compressori e, per finire, un'area test a disposizione dell'azienda e dei clienti.

### CHIUDERE LA FILIERA DELL'AZIENDA

A chiudere la filiera produttiva di Rigo® pensa Carlo, il responsabile del magazzino che in breve tempo ha riorganizzato spazi e metodi. "Il magazzino è stato completamente risistemato in funzione delle logiche aziendali e delle nuove strategie che si sono delineate nel tempo. I risultati sono stati straordinari e hanno determinato una rinnovata efficienza nella logistica e nelle consegne. Oggi grazie al riefficientamento apportato a tutto l'iter produttivo i nostri tempi di consegna si sono ridotti da 2 settimane a 24 ore -conclude Riccardo Rigolio-".

