



La storia che si ripete, la storia che si **migliora**

Quando in Rigo® raccontano i nuovi progetti c'è sempre la gradevole sensazione che tutte le novità (e sono tante!) derivino in maniera spontanea da un fisiologico sviluppo delle esperienze pregresse, a dimostrare che nulla di ciò che è stato si è perso durante la crescita dell'azienda e che, anzi, tutti gli studi, i prototipi, i prodotti e i momenti commerciali passati sono diventati parte integrante dell'azienda di oggi, delle sue strategie e dei suoi assortimenti. È il caso degli aerografi di verniciatura ad alta pressione tornati in auge e protagonisti della copertina di Colore & Hobby, preziosi gioielli di meccanica di precisione e indispensabili alleati di chi pretende il meglio per le finiture. Sono altamente prestazionali e per realizzarli sono stati chiamati in causa professionisti della progettazione e sono stati utilizzati format e processi produttivi ad alta tecnologia. E sono esteticamente belli, anche solo da guardare. Chiaramente, sono figli di un ragionamento produttivo e commerciale strategico che si propone di riposizionarli nel settore in modo da riconquistare il gradimento e le quote di mercato che hanno sempre avuto. "Gli aerografi da verniciatura ad alta pressione -HP- sono storicamente tra i prodotti più vecchi nella gamma Rigo® - racconta Riccardo Rigolio, presidente Rigo®, presenti nel catalogo dell'azienda fin dagli anni '50 del secolo scorso e declinati, nel tempo, in innumerevoli modelli per le più va-

“
Stiamo parlando della storia delle **pistole alta pressione (HP) di Rigo®**, prodotti di punta fino agli Novanta oggi pronte ad un **rilancio in grande stile, rinnovate, migliorate e supportate da una strategia commerciale attenta e ben concertata.**”



rie e specialistiche applicazioni. Rigo® è da sempre strettamente connessa alla filiera dei prodotti vernicianti ed è per questo che già mio nonno aveva iniziato ad acquistare le pistole a spruzzo dall'azienda Azimonti (Modelli Airgunsa) e a rivenderle con il suo marchio. Da lì a decidere di produrle in proprio è stato un processo naturale, con un successo davvero importante: pensate che fin dagli esordi se ne vendevano una media di 13.000 pezzi all'anno!". "In seguito -prosegue Riccardo Rigolio- mio padre ne ha deciso la svolta commerciale, diversificandone gli assortimenti e migliorandone il processo produttivo. Ne era nato un catalogo importante ed esaustivo nel quale comparivano tutti i modelli declinati in funzione delle destinazioni d'uso. Alla fine degli anni Novanta però, lo sviluppo della tecnologia HVLP, delle

■ **Gli aerografi ad alta pressione sono tra i prodotti più vecchi negli assortimenti Rigo®.** Oggi l'azienda presenta sul mercato tre nuovi modelli destinati a far parlare di sé.





Passione



Evoluzione



Esperienza

turbine e delle pistole per schiume poliuretatiche insieme ad un fisiologico invecchiamento dei modelli HP ci ha portati a dismetterne la produzione. Si è trattato di una scelta strategica contestualizzata in un mercato che, nel frattempo, si era modificato”.

Quindi, le HP erano pistole molto gradite dal mercato ■■■

Riccardo Rigolio ■ Le ‘pistole a spruzzo Rigo per compressore’ -così si chiamavano- sono state utilizzate con grande successo e soddisfazione da professionisti e amatori nei più svariati contesti per oltre mezzo secolo. Nel corso degli anni trascorsi, però, la concorrenza feroce di modelli a basso costo e l’obsolescenza del design adottato, divenuto nel frattempo poco attuale, hanno fatto sì che i pur ancora validissimi modelli HP non avessero più un mercato corrispondente alle aspettative.

Aspettative, però, che ora si sono riaccese ■■■

Vincenzo Cattaneo, responsabile generale commerciale Rigo® ■ Sì perché il concetto HP, pur sopito, era ed è ancora ben caro ai tecnici Rigo® e ben lungi dall’essere dimenticato dal settore. Eccoci, quindi, all’attuale presentazione di una serie di aerografi

completamente nuova ed inedita. Un grande ritorno alla tecnologia HP con tre modelli dalle caratteristiche innovative e dal design accattivante tipico del prodotto italiano, coniugate a prestazioni da top di gamma e dalle finiture e lavorazioni allo stato dell’arte.

Ce le vuoi presentare?

Vincenzo Cattaneo ■ I loro nomi sono Passione, Evoluzione ed Esperienza, in funzione delle loro prestazioni e della qualità costruttiva crescenti. Ognuna di esse è progettata per essere il punto di riferimento nella propria specifica categoria. I tre modelli si pongono allo stesso livello ed in diretta concorrenza con i top mondiali di fabbricazione europea, americana o giapponese per prestazioni, qualità costruttiva e affidabilità.

Come avete pensato il posizionamento delle tre pistole sul mercato?

Vincenzo Cattaneo ■ Come tutti i prodotti Rigo®, anche questa serie di aerografi è caratterizzata da un favolissimo rapporto qualità prezzo che li rende particolarmente appetibili all’amatore evoluto, al professionista industriale, al carrozziere di alto livello. Come sempre, sono state adottate tutte quelle soluzioni smart che ormai

i nostri affezionati clienti si aspettano di trovare nei nostri prodotti e che ne esaltano la versatilità e la polivalenza.

Quali sono le loro caratteristiche nei dettagli?

Michele Giannuzzi Perfetti, formatore tecnico artistico Rigo® ■ Il rilancio delle pistole HP è esito di un percorso di studi tecnici e prestazionali accurato che è durato più di sette mesi. L’azienda ha uno storico considerevole sull’alta pressione per cui è stato ragionevole studiare problematiche e caratteristiche dei modelli passati per andare a catalogarle, selezionarle e migliorarle nei tre nuovi modelli che abbiamo messo a punto. Approfitando del periodo del lockdown dello scorso anno e collaborando a stretto gomito con un’impresa di verniciatura professionale di carrozzerie di automobili di lusso, tutti veritieri, abbiamo potuto effettuare molteplici test sia riguardo la prestazionalità e il funzionamento delle pistole, che riguardo le diverse tipologie di vernici e pitture applicabili.

Cosa ne è emerso?

Michele Giannuzzi Perfetti ■ Ne sono emersi tre modelli che si collocano nella fascia medio alta del mercato sia a livello tecnico che commerciale.

Perfette per prodotti all'acqua e a solvente, possono essere utilizzate per il fai da te e per i professionisti, adattandosi a tutti i tipi di verniciatura che esistono. Ogni modello si addice a utilizzi ben precisi ma non prescindendo dal fatto di consentire risultati di altissimo livello. Il primo modello, Passione, con una magnifica livrea color arancione caldo, è perfetto per tutte le applicazioni e le decorazioni di alto profilo, per le laccature e per l'applicazione di fondi; il secondo, Evoluzione, con una livrea color ciclamino, consente finiture ancora migliori anche con prodotti più complessi; il terzo modello, Esperienza, è il top di gamma, cromata e lucidissima, con comandi a finitura dorata, offre prestazioni insuperabili. Da un punto di vista meccanico sono veri e propri gioielli di alta precisione, progettati e realizzati nel nome della perfezione del bilanciamento e dell'erogazione di prodotto.

Perché avete sentito l'esigenza di riproporre le pistole HP?

Riccardo Rigolio ■ Perché siamo fermamente convinti che rappresentino un tassello importante del background aziendale e che abbiano ancora un potenziale inespresso che siamo pronti a raccontare. Come mi è già capitato di raccontarvi, nei



cassetti di Rigo® ci sono progetti, prototipi e idee, veri tesori, spesso troppo all'avanguardia o magari non correttamente posizionati da un punto di vista commerciale ma ricchi di spunti e soluzioni di grande validità. Sfogliando i cataloghi dell'alta pressione insieme ai miei collaboratori ho potuto riapprezzare un esempio di questa ricchezza che, opportunamente contestualizzata nel mercato attuale e sintonizzata con le esigenze del settore, poteva essere riproposta con successo.

Vincenzo Cattaneo ■ La finestra che teniamo sempre aperta sul mercato ci consente, come è già successo, di studiare evoluzioni, tendenze e concorrenza e di cogliere gli stimoli opportuni per ragionare sul nostro patrimonio progettuale e sulle nostre potenzialità commerciali. Riguardo l'alta pressione esiste un mercato rigidamente diviso tra prodotti low profile e prodotti top di gamma con posizionamenti economici consequenziali a costi 'da battaglia' oppure estremamente alti. Noi abbiamo i requisiti necessari per andare a posizionarci nella fascia medio alta del mercato, con prodotti di ottima fattura meccanica e impareggiabile modalità produttiva e una logica di posizionamento ragionevole e concorrenziale.

■ **Nelle foto in queste pagine**, alcuni momenti delle prove di funzionalità e applicazione che sono state condotte per mettere a punto i tre nuovi aerografi ad alta pressione.

Aver eseguito prove, test e confronti 'sul campo' ci ha permesso di smusare tutti gli angoli dei nostri prototipi per raggiungere il massimo ottenibile. E questo, alla fine, ci aprirà e riaprirà mercati diversi: carrozzeria industriale e piccola carrozzeria, carpenteria, falegnameria, nautica, manifattura in genere. D'altronde la verniciatura ad alta pressione ha proprio la caratteristica di sposarsi con i prodotti vernicianti ad alto contenuto tecnico.

Insomma, Rigo® non si è fermata lo scorso anno e quest'anno ha addirittura accelerato ■■■

Elisabetta Morelli, *marketing e comunicazione* ■ È proprio così! E alla vivacità progettuale e commerciale fa da contraltare anche l'attività di marketing e comunicazione: nella seconda parte dell'anno, dopo lo stop delle ferie, torneremo a incontrare di persona i nostri clienti attivi e potenziali, i nostri collaboratori e i nostri amici, per raccontare loro anche delle nuove pistole ad alta pressione. Saremo al Fuorisalone e al ColorDay, a Milano, a settembre, e al FEL, a Torino, a novembre con eventi, collaborazioni e dimostrazioni. Lanceremo una collezione di video per mostrare con dovizia di particolari l'utilizzo dei nostri nuovi prodotti e proseguiremo le nostre campagne di comunicazione tradizionale e social con l'obiettivo di diffondere sempre più e sempre meglio la conoscenza di Rigo® e della sua attività. ■

