

# Un sito che rispecchia la filosofia dell'azienda

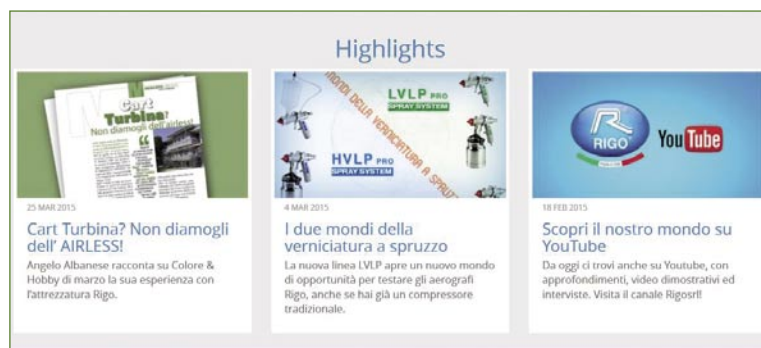
I siti aziendali sono lo strumento più utilizzato e più immediato per presentare la propria attività e i propri prodotti. La presenza istituzionale su Internet è diventata indispensabile tanto quanto un company profile su brochure e si accorda perfettamente con le modalità divulgative attuali che integrano i supporti informativi cartacei con quelli on line.

Rigo® possedeva già da tempo un sito molto ricco di informazioni e costantemente aggiornato: il management ha ritenuto opportuno ripensarlo, rinnovandolo in funzione di quelle che sono le esigenze di comunicazione di oggi.

“E’ nostra consuetudine fermarci a ragionare sulla nostra attività e riflettere, periodicamente, su ciò che è perfezionabile e migliorabile -racconta Riccardo Rigolio, amministratore delegato di Rigo®-: ci siamo accorti che il nostro sito aveva bisogno di essere ridisegnato in modo che risultasse di più facile approccio e di più immediata comprensione, con la possibilità di una navigazione rapida ed efficiente, in linea con la nostra filosofia secondo la quale le nostre attrezzature e macchine sono pensate per semplificare l’attività di chi le utilizza”.

Da queste premesse è nato un sito moderno e accattivante, con una grafica pulita ed elegante, un layout chiaro e di facile lettura, una gestione dei contenuti intuitiva e

“  
Rinnovare un sito è sintomo 'positivo' di un'azienda che è attenta ai tempi e al mercato e che vuole stabilire un contatto costruttivo con gli operatori del settore e i consumatori in genere: è quello che ha fatto Rigo®!  
”



ricca di informazioni utili, sia per la quotidianità operativa, sia per una conoscenza più approfondita.

“Rigo® è un’azienda storica che sta facendo un percorso evolutivo esito di un’accurata strategia aziendale e di concrete politiche commerciali: il sito è una vetrina che deve poter dimostrare tutto questo, come una finestra dalla quale osservare cos’è e cosa fa l’azienda -spiega ancora Riccardo Rigolio-”.

## Essere TECNICI non vuole dire essere incomprensibili

“Le nostre macchine e i nostri attrezzi sono, senza alcun dubbio, ad altissimo contenuto tecnico e progettuale -argomenta Riccardo Rigolio- ma ciò che a volte gli operatori ignorano è che, proprio il contenuto tecnico di un attrezzo può diventare un insostituibile alleato per il proprio lavoro, semplificandolo e rendendolo più proficuo. Il sito è stato pensato per rendere più concreta la comprensione di tutto questo.

■ **www.rigosrl.com, è il nuovo sito di Rigo®** è perfettamente in linea con la filosofia dell’azienda, costantemente pronta a recepire i cambiamenti del mercato e le nuove esigenze di consumatori e professionisti. In alto, a destra, di fianco al titolo, la home page introdurrà ad una navigazione immediata nei contenuti completi ed esaurienti.



## Il sito nel DETTAGLIO

Il layout del nuovo sito Rigo®, si diceva, è moderno, lineare e di immediata comprensione.

Il colore dominante è il blu, rassicurante e professionale.

### ■ Home page, la chiarezza che invita a leggere

Nella parte alta dell'home page c'è l'area degli slider dove scorrono tre grandi immagini che presentano in modo chiaro l'azienda e la sua produzione: nella prima, le tre turbine superstar Rigo® sostengono il claim "Con Rigo® non c'è gara" a dimostrare la competenza assoluta in materia di verniciatura a spruzzo; nella seconda, viene dichiarato che "il cliente è al centro" a esplicitare una profonda attenzione ai destinatari d'uso dei prodotti Rigo®; nella terza, il gruppo di lavoro Rigo® sta a testimoniare il team che lavora quotidianamente per garantire l'attività dell'azienda.

Immediatamente sotto l'area slider di benvenuto ci sono gli highlights, i

temi caldi sui quali si vuole concentrare l'attenzione dei consumatori e degli operatori.

"Abbiamo lavorato molto anche sul linguaggio utilizzato per compilare le sezioni del sito e la descrizione di macchine e attrezzature -racconta Vincenzo Cattaneo, direttore Commerciale di Rigo®-. La nostra terminologia super tecnica è da addetti ai lavori, ma spesso è più utile dichiarare in parole di più immediata comprensione quelle che sono le loro peculiarità, raccontandole in termini di risultato di utilizzo".

Proseguendo la lettura del sito e scorrendo la home page verso il basso, si trova una fascia blu di rispetto dove vengono presentati, di volta in volta, i prodotti 'caldi' dell'azienda. Ancora sotto, ci sono i collegamenti ai social di Rigo®, il canale YouTube e la pagina Facebook.

"Crediamo molto nella realtà social perché ci siamo resi conto che è il modo ottimale per raccontarci e raccontare la nostra offerta commerciale, per condividere nei tempi

più brevi e nel modo più funzionale tutto ciò che è e interessa il nostro lavoro -racconta Elisabetta Morelli, responsabile ufficio vendite Italia e logistica di Rigo®-. A tal proposito abbiamo aperto anche una sezione attiva di contatti presso i quali possiamo ricevere richieste e rispondere argomentando".

Nella fascia di lettura in fondo alla home page, ci sono tutte le informazioni fondamentali: il link con la storia dell'azienda, i contatti e la possibilità di iscriversi alla newsletter.

"La newsletter è uno strumento che redigiamo con cura e puntualità da quasi tre anni e che ci consente di tenere vivi i contatti con i nostri clienti, di informarli e di essere sempre presenti sui loro desktop -spiega Elisabetta Morelli-. Tutte le newsletter sono archiviate in modo che chiunque possa leggere e tenersi al corrente di argomenti che gli siano sfuggiti".

### ■ Il menu di consultazione, per una navigazione in tutta sicurezza

In alto, sopra l'area degli slider, è riportato il menu di consultazione. Il menù propone come prima opzione quella di poter effettuare una ricerca per 'prodotti': è una modalità destinata a chi li conosce e sa già precisamente cosa cerca. Alla pagina di riferimento del prodotto cercato, si trovano enumerati e collegati anche quelli simili e quelli

**UN'IDEA GENIALE!**

Le pagine del sito sono corredate dalla sezione trasversale che si chiama 'Lo sapevi che...', un catalogo di idee per l'utilizzo, anche alternativo, dei prodotti Rigo® davvero interessante e curioso, pieno di nuovi spunti... adatto a creare neofiti e a consolidare rapporti con i clienti già attivi!



complementari, i settori di utilizzo oltre che, ovviamente, la possibilità di scaricare schede tecniche, cataloghi, manuali d'uso e certificati di conformità.

La seconda opzione prevede, invece, la ricerca per 'settori di utilizzo' ed è sicuramente utile a chi non conosce bene Rigo® ma ha una necessità specifica e vuole trovare una soluzione.

La terza opzione, 'tecnologie', è dedicata a chi vuole saperne di più e ai super esperti che trovano tutte le argomentazioni che raccontano la tecnologia Rigo® e i contenuti progettuali nei dettagli.

La sezione 'azienda' riporta alle informazioni istituzionali, dettagliate ed esaustive, argomentate secondo una linea del tempo che evidenzia il percorso di crescita di Rigo®.

La sezione 'FAQ' dimostra l'orientamento aperto e trasparente dell'azienda che risponde a tutte le richieste degli utenti e lavora per facilitare ogni genere di lavoro e di informazione.

La sezione 'novità ed eventi' serve come supporto alla comunità Rigo® per conoscere ciò che l'azienda fa e ha intenzione di fare in termini di attività e prodotti.

■ *Apparato iconografico, l'importante è vedere!*

In un mondo che ragiona sempre più per immagini e suggestioni visive non poteva mancare l'implementazione dell'apparato iconografico -video e foto- a disposizione per rendere ancora più efficace l'immediatezza del sito e della sua comunicazione.



*Lo sapevi che...*

*Puoi utilizzare i nostri prodotti anche per Modellini, giocattoli, giardino e tutti i campi in cui vi è la possibilità di spruzzare liquidi o dove è necessaria una decorazione a spruzzo.*

Chi siamo  
Rigo è una azienda leader del settore, specializzata nella produzione di apparecchiature ed accessori, per la verniciatura a spruzzo con tecnologia HVL (Aerografi HVL) e da oltre 30 anni possiede l'esperienza di schiuma polimerica TK PU in biondolo. Prodotti made in Italy pronti a soddisfare tutte le applicazioni di verniciatura, pensate in modo integrato e prese nel campo: nautico, dell'automobile, della falegnameria e della carpenteria.  
Rigo® è un marchio riconosciuto per professionalità ed esperienza maturata in 30 anni di attività.

ORARI UFFICIO  
I nostri uffici sono aperti dal lunedì al venerdì dalle ore 08.00 alle ore 17.00 e dalle ore 13.30 alle 17.30

SCRIVITI ALLA NEWSLETTER  
[input] [button]

Via Unife (Italia) S.p.A. - C.P. 103 21027 Oglio (Italia) - ITALY  
Tel. +39 0331 63221 - Fax. +39 0331 63600  
www.rigo.com

© Rigo® S.p.A. 2015 - Reg. Imp. Kome n. 035050704 - R.F.A. n. 3046A - Capitale Sociale € 100.000 - Privacy - Cookie  
Sviluppato by Teasit

**La SEMPLICITÀ che coincide con l'efficienza**

“Siamo molto soddisfatti del nostro nuovo sito: è davvero in sintonia con Rigo® e siamo convinti che ci servirà a cementare i rapporti che sono già in essere e attivarne di nuovi -commenta Riccardo Rigolio-. Pensiamo che la semplicità con cui lo abbiamo organizzato sia virtuosa e renda davvero più facile, per noi, raccontarci e per gli utenti, imparare ad apprezzarci e ad usare le nostre attrezzature.

Ancora una volta posso dire che siamo orgogliosi di essere un'azienda con una storia, con una gamma di soluzioni tecniche di elevato livello progettuale e prestazionale ma fortemente orientata al consumatore e all'utilizzo quotidiano: da oggi anche il nostro sito è così!”

**Tecnologia**  
Trova le risposte alle tue domande sul mondo Rigo

**Tecnologia HVL**  
A causa delle nuove normative i migliori produttori di pistole ad alta pressione dovranno trovare una soluzione per aumentare l'efficienza dei loro prodotti, dove la capacità di transfer era notoriamente scarsa. Fu così che idearono pistole in grado di consentire l'aria ad alta pressione, fornita dai compressori, in aria a bassa pressione. Queste pistole, che presero il nome di HVL (High Volume Low Pressure) - alto volume a bassa pressione - aderivano a tutte le disposizioni di legge, con l'unico vincolo di utilizzare un compressore da almeno 10hp a causa del consumo d'aria superiore ai 20 piedi cubi per minuto (cfm).

**EDILIZIA**  
CAMPO APPLICATIVO:  
tetti, facciate esterne, pareti (interni d'appartamenti), scale, terrazzi e balconi, porte dei garage.  
MATERIALI DI COPERTURA:  
coperture di fondo, idropittura, multicolore.

**FALEGNAMERIA**  
CAMPO APPLICATIVO:  
mobili, armadi, assi, tavole e listelli. Pavimenti, porte, serramenti. Mobili in vimini e rattan.  
MATERIALI DI COPERTURA:  
pitture antiverdigrasse, lacche, coloranti, rivestimenti.

**Turbine**  
Rigo® presenta i suoi prodotti: Turbine TMR, a cui ora si aggiungono le nuove turbine TMR serie E e gli Aerografi per verniciatura abbinabili.  
L'abbinamento di turbine e aerografi costituisce la miglior soluzione tecnologica per l'applicazione a spruzzo con sistema HVL di vernici, pitture e altri materiali di finitura e coprenti.

Scopri la tecnologia HVL

<p><b>Multigrigo TMR 180 E</b></p> <p>Ideale per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare senza problemi anche i prodotti più difficili da spruzzare</li> <li>Smalti ferroniaci, inorganici, ossidistici, vernici bicomponenti</li> <li>Antiverdigrasse per imbarcazioni</li> </ul>	<p><b>Multigrigo TMR 150E</b></p> <p>Ideale per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lavori pesanti di verniciatura in genere</li> <li>Lavorare agevolmente con ampio raggio di azione grazie al tubo aria da 7mt molto flessibile</li> <li>Raggiare la presenza in le precindenti da lontano grazie al graticolo</li> </ul>	<p><b>Multigrigo TMR 90E</b></p> <p>Ideale per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chi cerca una turbina HVL professionale con ottimo rapporto qualità/prezzo</li> <li>Effettuare lavori di verniciatura generici con risultati professionali</li> <li>Chi cerca grandi prestazioni con ridotti consumi</li> </ul>
---	---	--