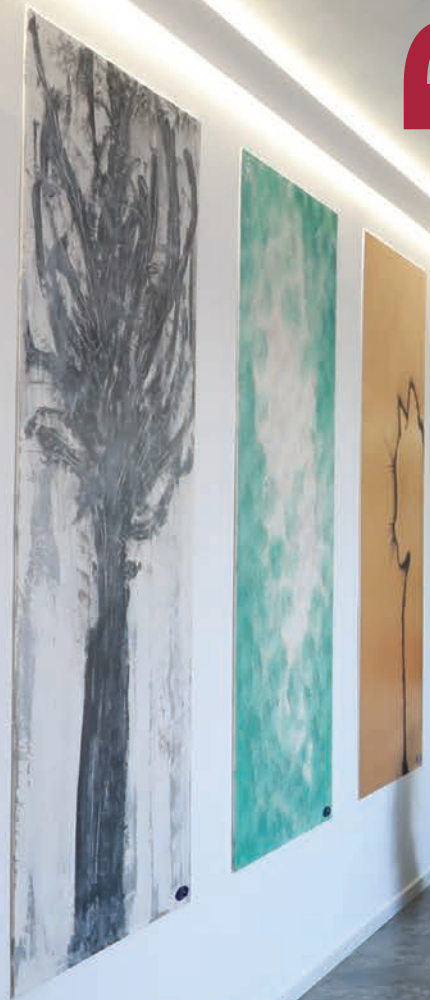




Uno spazio in divenire per raccontare **passato** e **futuro**

“ Lo **showroom** di **Rigo®**
è uno spazio fluido,
punto di arrivo e di partenza,
dimostrazione di un percorso
di **successo** e sentinella
di un **futuro** ricco
di **iniziative** e **progetti**
tra cui la **Rigo Academy®**. ”





Negli ultimi dieci anni il nostro comparto ci ha riservato tante sorprese in fatto di showroom:

l'arte di esporre è stata declinata da aziende e distributori in spazi sempre più suggestivi e curati, sempre più rispondenti alla necessità di raccontare storie, di regalare esperienze e di generare empatia verso i prodotti che vi vengono messi in scena.

Rigo® ci ha abituati ad un approccio smart, efficiente ed efficace nella gestione della produttività, del marketing e della comunicazione e anche riguardo lo showroom non ha fatto eccezione: lo scorso mese di febbraio ha inaugurato la sua bellissima area espositiva, un vero e proprio punto di arrivo e di partenza per l'attività dell'azienda olgiatese.

“Con lo showroom ci proponiamo di rivoluzionare l'approccio alla verniciatura a spruzzo -afferma Riccardo Rigolio, presidente di Rigo®-. Le nostre attrezzature sono il risultato di una evoluzione aziendale coerente e continuativa che si è sempre allineata ai prodotti vernicianti e alle esigenze degli applicatori. Questo ci ha consentito di migliorare e implementare le nostre macchine rendendole in grado di spruzzare materiali molto diversi tra loro e trasformandole in alleate per la realizzazione di finiture di ogni genere. Lo showroom è quindi un punto di arrivo per Rigo® e per la sua attività: un luogo fisico dove si va oltre il prodotto per mo-

strare ciò che il prodotto può fare, per raccontarne le potenzialità e per creare una vera e propria cultura di settore”.

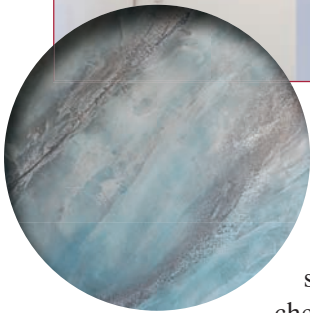
Lo showroom è allestito in uno spazio ampio e ben illuminato da grandi finestroni. Sul fondo una vetrina a tutta parete mostra i prodotti più blasonati tra le turbine e le pistole; sulla parete di sinistra sono esposti con una particolare suggestione visiva, pannelli di grande dimensione decorati dal maestro Michele Giannuzzi Perfetti, una delle 'menti' del progetto showroom, alleato infaticabile di Rigo® e promotore competente delle potenzialità delle attrezzature.

“Lo showroom di Rigo® è stato pensato come una esposizione industriale, poliedrica e funzionale dove è messa in scena la sintesi visiva e sensoriale delle tecniche decorative alternative. Uno spazio 'fluidico' capace di interpretare esigenze e momenti diversi, di cambiare pelle mantenendo la capacità di parlare a target diversi raccontando le potenzialità delle attrezzature e delle macchine. Per questo -puntualizza Michele Giannuzzi Perfetti, direttore artistico di Rigo®- abbiamo dato la precedenza all'effetto scenico, alla possibilità di toccare con mano le potenzialità dell'applicazione a spruzzo sfruttando le suggestioni che essa stessa genera una volta utilizzata. Lo showroom è stato realizzato con una filosofia di base che prevede

che non debba mai essere uguale a se stesso e che possa essere gestito just in time, figlio di un pensiero per cui pur non essendo mai identico, sarà sempre lo stesso”.

Si scriveva dello showroom come punto di partenza ed è Vincenzo Cattaneo, direttore commerciale di Rigo® che racconta come tutto questo è possibile. “Lo showroom nasce anche da valutazioni di carattere commerciale ed è per questo che è un punto di partenza per l'attività dell'azienda in genere. Il ragionamento di base riguarda il fatto che la nostra produzione è altamente performante ed ha un grande valore aggiunto che, però, va mostrato affinché se ne apprezzino la versatilità e la trasversalità. Perché ciò si concretizzi serve fare formazione e per fare formazione serve una sede che ne sia depositaria. Stiamo parlando dello showroom e di Rigo Academy®. Questa è la sede preposta alla formazione degli agenti, dei distributori, degli applicatori e degli stakeholder in genere, affinché entrino nel vivo delle nostre attrezzature e sappiano comunicarle nel modo corretto.

L'Accademia è una vera opportunità per tutti coloro che operano nel settore. Si tratta di una rivoluzione per chi è abituato a utilizzare materiali e attrezzature in maniera rigida e sistematica e permetterà a chi la frequenterà di comprendere a pieno le opportunità della verniciatura



a spruzzo. Per esempio, i produttori possono scoprire che si possono rendere sinergiche nuove tecniche e logiche applicative. Gli applicatori possono scoprire metodi alternativi e più funzionali per ottenere performance interessanti, incrementando le loro professionalità e ricevendo anche un certificato che attesta le competenze sull'uso del sistema HVLP utile per l'esame di abilitazione professionale secondo la norma UNI 11704. E i distributori saranno coinvolti in maniera

proattiva e sulla base di opportune valutazioni commerciali. In questo senso stiamo parlando di un punto di partenza: una rivoluzione culturale e commerciale che ci posizionerà in maniera differente sul mercato”.

Spazio liquido abbiamo detto e in grado di trasformarsi e cambiare pelle. Intanto lo showroom permette per la prima volta di andare oltre le attrezzature di non dover più fare uno sforzo per immaginarsi i risultati e di poterli toccare con mano.



Ed è interessante vedere come anche i prodotti più tecnici possano generare coinvolgimento ed emozioni se opportunamente utilizzati e possano creare link efficaci tra i protagonisti del mercato e tra le loro attività.

“Lo showroom nasce sulla base di una progettualità che arriva da lontano -spiega Elisabetta Morelli, responsabile marketing e comunicazione di Rigo®- e il suo utilizzo sarà sinergico con il programma di comunicazione e di iniziative che Rigo® ha messo a punto per i prossimi anni.

Le potenzialità che permette di esprimere uno spazio concepito in questo modo si integrano perfettamente con la nostra comunicazione tradizionale, con la comunicazione social che stiamo costantemente incrementando, con la fidelizzazione dei nostri clienti storici e con la sensibilizzazione di nuovi target di utilizzatori. Il nostro obiettivo finale è quello di diventare punto di riferimento fondamentale nel mondo della verniciatura a spruzzo, collettori di nuovi stimoli e nuove idee e promotori di uno sviluppo costante, originale e alternativo”.

Spazio fluido, punto di arrivo e di partenza, fucina di nuove idee: lo showroom di Rigo® è pronto per lasciare il segno!

