

Le parole chiave di un'azienda che funziona!

“
Continua
il trend
positivo
di Rigo® che
ha chiuso
il 2019 con
successo,
forte di una
produttività
solida e di una
progettualità
effervescente.
E anche il 2020
si preannuncia
ricco di
prospettive
per questa
azienda che
ha davvero le
carte in regola
per cambiare
il mercato.
Ed è stato
realizzato
anche uno
showroom...”

”

Rigo® ha abituato il mercato a conoscere un'azienda che studia strategie ben disegnate e raggiunge i suoi obiettivi in maniera sistematica e puntuale. Non stupisce, dunque, che il bilancio del 2019 sia positivo e rassicurante e le prospettive per il 2020 siano vivaci e concrete. Uno stato dell'arte così confortante nasce senza dubbio dalla validità dei prodotti di Rigo®, dalla vision del management, dalle capacità di un team sempre più affiatato e dalla perfetta contestualizzazione di questa realtà in un mercato fluido e costantemente in trasformazione. Ecco come sarà il 2020 di Rigo® raccontato dai suoi protagonisti attraverso le parole chiave dell'azienda.

Vision

“Rigo® ha oggi una grande opportunità, quella di avere una brand identity che le consente di essere protagonista del mercato e punto di riferimento per tutti gli operatori



■ Nella foto sopra, da sinistra, il team di Rigo® all'inaugurazione dello showroom Rigo Academy®: Elisabetta Morelli, Ankica Perkovic Ghirardi, Vincenzo Cattaneo, Riccardo Rigolio e Michele Perfetti.

della filiera -spiega Riccardo Rigolio, presidente-. L'autorevolezza costruita e conquistata nel settore è un dato di fatto e ci pone oggi in condizione di andare oltre la progettazione, la vendita e la produzione che funzionano in maniera sinergica ed efficace. Oggi siamo pronti a dare vita a una rivoluzione culturale a proposito della verniciatura a spruzzo, scardinando i preconetti, promuovendo la competenza e diffondendo una conoscenza diretta del suo utilizzo”.

TURBINE, VERNICIATURA A SPRUZZO, DECORAZIONE E ARTE

“Grazie a un lavoro sistematico -dice ancora Michele Perfetti- stiamo sempre più smontando i pregiudizi riguardo alle potenzialità artistiche della verniciatura a spruzzo. artColorBike e la Rigo Academy® mi consentiranno di raccontare ancora meglio le potenzialità dei sistemi HVLP Rigo® nel lavoro dell'artista e dell'applicatore, due categorie di 'creativi' adiacenti ma con peculiarità diverse, i primi scevri da conoscenze sui prodotti ed educati a esprimere con più libertà il loro estro, i secondi più ferrati nella conoscenza dei prodotti ed educati a seguire regole nell'applicazione e nella decorazione.

Sono sicuro che entrambi si innamoreranno della verniciatura a spruzzo e del suo effetto sorprendente garantito dalla sua duttilità e poliedricità”.



RIGO ACADEMY®, UN'OCCASIONE FONDAMENTALE PER IL SETTORE

“L'Accademia è una vera opportunità per tutti coloro che operano nel settore - dichiara Vincenzo Cattaneo-direttore commerciale. Si tratta di una rivoluzione per chi è abituato a utilizzare materiali e attrezzature in maniera rigida e sistematica e permetterà a chi la frequenterà di comprendere a pieno le opportunità della verniciatura a spruzzo. Per esempio, i produttori possono scoprire che non serve creare nuovi prodotti ma ragionare su mashup con nuove tecniche e logiche applicative. Gli applicatori possono scoprire metodi alternativi e più funzionali per ottenere performance interessanti, incrementando le loro professionalità e ricevendo anche un certificato che attesta le competenze sull'uso del sistema HVLP utile per l'esame di abilitazione professionale secondo la norma UNI 11704. E per i distributori la direzione commerciale ha messo a punto un sistema di iscrizioni e scontistiche che genererà importanti effetti moltiplicativi”.

■ **In questa pagina,** lo splendido showroom di Rigo®, sede di Rigo Academy®, scenario ideale per mettere in mostra tutto ciò che si può fare nel mondo della verniciatura a spruzzo.

Cultura

“Rigo Academy®” è l'espressione più attuale ed efficace di questa vision, una concretizzazione della direzione intrapresa dall'azienda che trova la sua applicazione migliore attraverso la dimostrazione della validità, della poliedricità e dell'intuitività delle sue attrezzature -afferma Michele Perfetti, architetto maestro decoratore e Art Director di Rigo Academy®. Alla scorsa edizione di FEL, a Bari, abbiamo avuto la dimostrazione che il progetto dell'Accademia era vincente e perfettamente in sintonia con i tempi. La nostra decisione di raccontare la tecnicità del processo della verniciatura a spruzzo, di dimostrarne la versatilità e la creatività ha funzionato e ora siamo pronti per conquistare schiere di creativi e artigiani”.

Know how

“L'Accademia è un passaggio fondamentale nel nostro iter che ci porterà



a diventare da fornitori di prodotti a fornitori di un know how, di un format declinabile da concordare insieme ai produttori di pitture e vernici -argomenta Vincenzo Cattaneo, direttore commerciale-. In questo processo partiamo da un presupposto fondamentale: siamo detentori della concettualità e della tecnica della verniciatura HVLP. Ecco perché possiamo divulgarne la cultura, sicuri della nostra competenza. La

nostra proposta formativa si rivolge a un pubblico di applicatori, produttori, grossisti e distributori ed è articolata in tre livelli di formazione che consentono agli operatori di crescere in maniera organica.

La collaborazione con i produttori ci permette di supportarli nel mettere a punto prodotti ed effetti, di studiare e testare nuove tecniche e di indurre una significativa potenzialità di aumento nelle vendite. E,

per finire, è proprio il know how che ci permette di essere flessibili e di modulare la formazione in funzione delle esigenze e dei prodotti da utilizzare”.

Progettualità

“Rigo® fa delle sue solide radici industriali la base per un approccio reattivo e proattivo sul mercato con un mood che tiene conto delle evoluzioni tecnologiche e costruttive e, insieme, del sentiment del mercato e delle nuove esigenze -dice Elisabetta Morelli, responsabile marketing e comunicazioni-.

La nostra progettualità è diventata discriminante e ci viene riconosciuta per la sensibilità con cui reagiamo agli stimoli del mercato, la velocità con cui produciamo risposte e l’originalità con cui ci muoviamo. Rigo Academy® è davvero un’idea forte perché promuove la tecnica e la professionalità, andando oltre il prodotto.

D’altronde la reputazione di un’azienda non può prescindere da una combinazione equilibrata di comunicazione e marketing che ci consenta di far conoscere e capire la validità dei prodotti”.

Originalità

“Il nostro approccio al mercato segue con attenzione i driver più significativi dell’economia e della società e l’evoluzione dei prodotti

segue di pari passo i grandi trend. Abbiamo in cantiere lo studio e la realizzazione di turbine environment friendly, più piccole, più funzionali e più efficaci, con consumi limitati e aerografi più efficienti ed ergonomici in cui venga enfatizzata la facilità utilizzo e ridotte ulteriormente le dispersioni.

Inoltre, stiamo lavorando con attenzione nella direzione della sostenibilità implementando ogni soluzione che possa essere utile a tale fine -racconta Riccardo Rigolio-.

I nostri prodotti devono massimizzare la funzionalità mantenendo un funzionamento facile e intuitivo: è



LA SITUAZIONE DEL MERCATO ESTERO DI RIGO®

“La nostra attività all’estero è già riconosciuta e apprezzata da tempo -racconta Vincenzo Cattaneo-. Nell’ultimo anno abbiamo lavorato molto bene con la Cina per la quale abbiamo fatto un ordine quadro di fornitura di ottima portata e dove stiamo pianificando una presenza più sistematica.

In Germania abbiamo sensibilmente migliorato il nostro posizionamento seguendo una strategia di esportazione coordinata e ben concertata. Stiamo lavorando molto bene nell’Est Europa, particolarmente in Lettonia che ci sta anche aprendo nuove frontiere.

In Ucraina siamo stati contattati da un’azienda che distributiva già prodotti italiani e in febbraio faremo, nell’ambito di una collettiva italiana, un evento dimostrativo che avrà risonanza nazionale e coinvolgerà applicatori e architetti”.

questa la cifra della nostra originalità così come lo è la possibilità di utilizzare strumenti ad alta tecnologia per realizzare manufatti creativi e artistici”.

Arte

“In questa direzione va la nostra partecipazione al progetto artColorBike. Grazie alla competenza di Michele Perfetti ci sarà consentito, per il secondo anno consecutivo, di dimostrare come la verniciatura a spruzzo porti con sé il superamento della concezione di tecnica funzionale per diventare tecnica creativa. Oggi gli artisti non conoscono le nozioni base della verniciatura a spruzzo: attraverso artColorBike potranno testare la versatilità di questa

Vision, cultura, ■
know how, progettualità,
originalità, arte, sociale,
showroom, estero,
mercato e interazione...
Rigo® è tutto questo
e ancora di più!



LE PUBBLICAZIONI DI RIGO®

“Ecco un’altra anticipazione interessante per il 2020: tra i tanti progetti in cantiere, abbiamo in animo la realizzazione di pubblicazioni monografiche sulle nostre attività, realizzate attraverso suggestioni e immagini di grande qualità. È un modo per raccontarci e raccontare chi siamo e cosa facciamo e per lasciare un segno tangibile del nostro impegno -afferma Elisabetta Morelli-”.



modalità di applicare il colore e la sua perfetta declinabilità a fini artistici-chiarisce Elisabetta Morelli-”.

Sociale

“Se con la partecipazione a artColorBike Rigo® vuole dimostrare la potenzialità dei suoi strumenti, con la partecipazione a ColorAID l’azienda olgiatese vuole raccontare se stessa e quella parte più discreta che ne rappresenta uno degli aspetti fondanti.

Sensibile alle tematiche sociali Rigo® non ha esitato a partecipare alla ristrutturazione degli spazi dell’Abbazia di Mirasole destinati ai meno fortunati offrendo le sue attrezzature e la competenza dei suoi tecnici -commenta ancora Eli-



sabetta Morelli-. È una partecipazione che abbiamo confermato per il quarto anno consecutivo e che oltre a darci risultati professionali ci dà una grande soddisfazione a livello umano”.

Showroom

“Lo showroom è una straordinaria idea che abbiamo studiato e messo a punto per raccontare Rigo® e la Rigo Academy® -spiega Michele Perfetti che ne è direttore artistico-. Un luogo di incontri, una fucina di idee dove ci siamo immaginati la possibilità di introdurre e spiegare, coinvolgere e raccontare, insomma il luogo dove tutto si lega e da cui parte tutto.

La filosofia che c’è alla base prevede

che questo luogo non sia mai uguale a se stesso ma cambi in funzione delle esigenze diverse e possa essere gestito just in time, figlio di un pensiero per cui pur non essendo mai identico, sarà sempre lo stesso.

Sarà una galleria d’arte industriale, poliedrica e funzionale dove verrà esposta la sintesi visiva e sensoriale delle tecniche decorative alternative. Il suo approccio originale prevede che non si vedano gli strumenti ma quello che permettono di realizzare, non sarà quindi un ‘catalogo’ reale di prodotti ma un approccio nuovo, molto apprezzabile e condivisibile. Insomma, uno spazio liquido, una scatola vuota che potrà essere riempita di volta in volta con ciò che serve.

L’obiettivo finale -afferma Elisabetta Morelli- è la creazione della sede della Rigo Academy®, con uno staff di ricerca e sviluppo che ha la possibilità di incrementare tutta la cultura, la proposta e l’innovazione del mondo dell’aerografo”.

Interazione

“Tutto ciò che stiamo facendo -chiosa Riccardo Rigolio- va nella direzione della interazione e della trasversalità tra Rigo®, i suoi prodotti e gli attori della filiera. In questo modo si supera la dimensione aziendale per arrivare a una visione più completa e complessa con ricadute positive sia sull’azienda che sul mercato”. ■

