

Pistole per schiume poliuretatiche: un nuovo punto di vista!

È Rigo® a raccontarci che le pistole per schiume poliuretatiche sono preziosi strumenti di lavoro e che, quando sono opportunamente progettate e prodotte, diventano un vero e proprio alleato nel compimento di tutti gli interventi per i quali sono utilizzati.

Proprio per questo l'azienda olgiatese, che dal 1983 opera anche in questo comparto, ha elaborato un nuovo piano strategico sulle pistole per schiume poliuretatiche con l'obiettivo di riposizionarle sul mercato nel modo corretto valorizzandone gli aspetti progettuali e costruttivi che le differenziano e le caratterizzano.

Ce ne hanno parlato, Riccardo Rigolio, presidente, Vincenzo Cattaneo, responsabile generale commerciale, ed Elisabetta Morelli, marketing e comunicazione.

Vincenzo, ci puoi raccontare come è nato questo nuovo progetto di rilancio delle pistole per schiume poliuretatiche? Vincenzo Cattaneo- Si tratta di un progetto che avevamo già elaborato lo scorso anno ma che per ovvie ragioni è stato rallentato dando la precedenza agli altri legati all'urgenza del momento come, per esempio, la strutturazione della Linea Sanitary.

Ci siamo accorti che era giunto il momento di rivalutare le nostre pistole per schiume poliuretatiche tenendo in considerazione le urgenze

“ Rigo® ha ripensato la sua linea di pistole per schiume poliuretatiche seguendo le sue consuete logiche di qualità ed efficienza. Ecco il risultato!”

R58



■ Per Rigo® i tempi sono maturi per rivalutare le pistole per schiume poliuretatiche rinnovandole e riposizionandole sul mercato.

di rinnovamento e il loro riposizionamento sul mercato.

Partendo dalla R58, la nostra pistola top di gamma, abbiamo deciso di ridisegnare le altre seguendone lo stile e i must progettuali, intervenendo dove necessario sui materiali e sui dettagli costruttivi con l'obiettivo di realizzare una perfetta coerenza nell'offerta dei modelli.

Riccardo, il mondo delle pistole per schiuma poliuretatica è spesso caratterizzato da una concorrenza massiva che privilegia la scelta di prezzo rispetto a valutazioni di altro genere. ■■ Riccardo Rigolio- Proprio per questo noi puntiamo sulla qualità della nostra produzione e della nostra capacità progettuale. I nostri prodotti sono figli di un design originale, di una modalità di speri-

RLR



RXR





Ascolta il podcast sulla
Rigo® Academy:



■ Nelle foto in queste pagine, il “prima e dopo” delle pistole per schiume poliuretatiche progettate e prodotte da Rigo®.

mentazione che tiene conto dell’ergonomia delle pistole, della bilanciatura, della funzionalità, della facilità d’uso, della resa nel tempo, dei materiali, della leggerezza. Queste caratteristiche diventano argomentazioni di vendita inconfutabili a favore dei distributori e degli utilizzatori.

Ma non basta. I modelli in assortimento sono pensati in funzione delle necessità e, quindi, opportunamente destinati a esigenze e usi differenti. E, per finire, è importante pensare che Rigo® è una delle poche aziende al mondo che produce dalla A alla Z le sue pistole poliuretatiche, con un valore aggiunto che risulta immediatamente comprensibile.

È chiaro che la nostra strategia sulle pistole per schiume poliuretatiche nasce da una naturale evoluzione industriale e, quindi, non intende creare sovrapposizione commerciale con altre pistole brandizzate: seguirà canali di vendita alternativi con una rete vendita dedicata.

Torniamo ai modelli di pistole protagonisti di queste strategie ■ ■ ■ **Vincenzo Cattaneo-** R58 è la pistola top di gamma

FOX



FOX A1



che fa da capostipite della gamma. Sotto di lei ci sarà il modello RXR, un’evoluzione di quella esistente RLR professionale, che sarà sempre in metallo ma che è stata resa più slim e più facile da utilizzare. Come entry level, la FOX A1 prenderà il posto della FOX attuale che si presenterà con un nuovo design e una concezione più evoluta.

Occorre tenere presente che la sostituzione dei modelli avverrà in maniera non traumatica, seguendo le esigenze distributive e produttive in essere. In questo modo andremo a soddisfare la modulazione di un’offerta organica, accomunata dalla stessa filosofia progettuale ma differenziata in funzione di target e utilizzo in tre fasce: top di gamma, mid-market, entry level.

In più, abbiamo individuato uno spazio anche per un modello intermedio

che si chiamerà ECO Smart e sarà un’evoluzione di quella già esistente che si chiama ECO e che avrà il corpo parzialmente in metallo, la durezza della RXR e la duttilità della FOX A1.

Elisabetta, quali saranno gli step di comunicazione che accompagneranno le nuove pistole per schiume poliuretatiche?

Elisabetta Morelli- Utilizzeremo le stesse logiche che sottendono la comunicazione che abbiamo costruito per la nostra area di prodotti HVLP: messaggi e immagini chiari ed evocativi, esemplificativi della qualità dei prodotti e di quella dell’azienda che li progetta, li costruisce e li commercializza.

La scelta del claim “Vuoi un nuovo punto di vista?” ha proprio questo scopo: suscitare curiosità nell’interlocutore che è garantito dalla solidità di un brand come Rigo® e offrire una valida alternativa per ottimizzare lavoro e risultati.

L’immagine della finestra ‘apre’ a nuove prospettive e conferma le sicurezze che occorrono a tutti gli operatori. ■

ECO



ECO SMART

