

# Tutti i fattori per un **cantiere** eccellente

Un **cantiere eccellente** esito dell'incontro virtuoso tra **prodotti, attrezzature e professionalità** ad alto valore aggiunto. È il cantiere che ha interessato il restyling dello stabilimento di **Rigo®** e che ha visto utilizzare le attrezzature **Rigo®** e i prodotti **Tecnostuk** e **Casati** abilmente concertati da **Giovanni Napolitano**. I risultati sono tutti da vedere!



Se c'è un'azienda capace di creare **collaborazione e progetti di co-marketing** questa è proprio **Rigo®**. Forte delle sue attrezzature poliedriche, prestazionali e versatili, l'azienda olgiatese è costantemente alla ricerca di nuovi contesti operativi e di nuove partnership con altri produttori per testare sul campo la sua offerta e implementare costantemente le performance dei suoi prodotti. Nascono esperimenti e lavori tanto interes-

## RIGO® E L'USO CORRETTO DEI SOCIAL NETWORK

Ci è già capitato di scrivere a proposito dei benefici che l'uso corretto dei social network porta alle aziende che sanno utilizzarli nel modo giusto. **Rigo®**, e in particolare Elisabetta Morelli, ha postato sulla sua pagina Facebook la cronaca quasi giornaliera del work in progress di questo cantiere suscitando attenzione e partecipazione da parte degli operatori del settore.

**Il risultato?** La dimostrazione che **Rigo®** è 'sul pezzo' ed è costantemente 'connesso' con i clienti, i distributori e gli applicatori.

santi quanto originali come quello che ha dato vita alla ristrutturazione dello stabilimento **Rigo®** e che ha visto la partecipazione di quattro protagonisti principali: le turbine e gli aerografi **Rigo®**, i prodotti tecnici di **Tecnostuk**, le finiture di **Casati** e la professionalità di **Giovanni Napolitano**, artigiano consigliere di **Anvides** e instancabile promotore della cultura e della pratica del buon applicare. "Rigo® crede nel gioco di squadra



-afferma Riccardo Rigolio, presidente dell'azienda- e cerca di cogliere ogni valida occasione per creare sinergie vincenti tra operatori del settore, creando valore aggiunto per chi lavora nel mondo dell'edilizia e delle costruzioni".

Obiettivo dell'intervento è stato il restyling degli immobili dell'azienda, in particolare, il sito produttivo e i magazzini, spazi vasti e 'vissuti' dove i dipendenti **Rigo®** hanno lavorato quotidianamente nonostante i lavori

■ **Nelle foto qui sopra, a sinistra, lo stabilimento Rigo® prima dell'intervento di recupero; a destra, il risultato del cantiere che si è svolto nei mesi estivi.**





di ripristino.

È stato necessario mettere a punto un accurato capitolato, un piano di lavoro preciso e attendibile e stabilire modalità operative che permettessero di non ostacolare il normale funzionamento dell'azienda.

E perché tutto questo avvenisse nei tempi e nei modi corretti era necessario assemblare prodotti, attrezzi e professionalità eccellenti.

Così è stato fatto: dalla metà di giugno alla fine di luglio i lavori si sono

svolti con solerzia e con grande partecipazione e i risultati sono tutti da vedere!

### Cosa vi ha spinti a organizzare un cantiere così composto?

**Riccardo Rigolio**, *presidente Rigo®*. - Mi piace lavorare insieme ai professionisti e mi piace costruire insieme a loro e per loro una vera e propria cultura di settore, confrontandomi, imparando e insegnando contemporaneamente. Questi co-working sono davvero importanti per mettersi alla prova e per mettere alla prova i propri prodotti, studiando nuovi modi di informare e formare gli operatori del settore. È il nostro modo di fare business, un business che si rinnova e che si diversifica consentendoci di mantenere la nostra identità.

**Vincenzo Cattaneo**, *direttore commerciale Rigo®*. - Questa operazione, come tante altre che abbiamo portato a termine fino ad oggi, è nata

dall'esigenza di un applicatore che, a sua volta, l'aveva comunicata a un distributore e, questi, a cascata, a un nostro agente. Per proporre una soluzione concreta e tangibile al quesito di partenza abbiamo pensato di metterci in gioco in prima persona: insomma, si è trattato di un circolo virtuoso a chiusura del quale possiamo dire che l'azienda ha risposto in maniera diretta a una esigenza del mercato con la sicurezza di dare risposte attendibili e realistiche. Commercialmente tutto questo ha valore perché le persone che si sono incontrate e hanno interagito durante il cantiere hanno imparato la coerenza tra gli aspetti dei prodotti, dei progetti e del lavoro.

**Elisabetta Morelli**, *responsabile clienti Italia, marketing e comunicazione Rigo®*. - Noi avvertiamo costantemente l'esigenza di testare le nostre attrezzature per avvallarne le potenzialità e per migliorarne le prestazioni. Più le situazioni sono complesse e



**GIOVANNI NAPOLITANO, IL 'REGISTA IN CAMPO'**



A realizzare l'intervento sugli edifici di Rigo® è stata l'impresa Colorevolutions capitanata da una 'vecchia conoscenza': Giovanni Napolitano. È stato lui a sovrintendere ai lavori, gestendo la sua squadra, le attrezzature e i prodotti. Giovanni è un artigiano che da anni lavora con professionalità, è consigliere di ANVIDES e ha contribuito fattivamente a mettere a punto la norma UNI per la certificazione professionale dei pittori edili. "In questo intervento era necessario essere rapidi e impeccabili nell'esecuzione e sicuri di risultati ottimi e duraturi nel tempo -spiega Giovanni-. Si trattava, inoltre, di capire come applicare il ciclo termico con le attrezzature giuste e di scegliere la soluzione di posa ottimale. In questo cantiere c'è stata perfetta sinergia tra gli uomini, i prodotti e le attrezzature e il risultato è davvero positivo!".

necessariamente più complesse da applicare e che grandi spazi possono essere trattati in tempi contenuti e con risultati davvero interessanti. La fase di finitura del cantiere, quella in cui sono stati utilizzati i prodotti Casati, è servita ad avallare la compatibilità dei nostri prodotti con gli altri sul mercato e la possibilità che diventino complementi di facile utilizzo.

Per finire, la professionalità di Giovanni mi ha consentito di capire se c'erano ambiti da migliorare o da perfezionare.

**Christian Ottaiano, agente-tecnico Casati-** Possiamo dire di aver provato Extreme 'su strada', con ottimi risultati e grandi soddisfazioni. Il

richiedono iter lavorativi diversi con prodotti nuovi e non convenzionali, più siamo in grado di capire quanto valgono le nostre macchine e quali sono i loro margini di evoluzione. Anche per quanto concerne il marketing e la comunicazione operazioni come queste sono importantissime perché ci permettono di studiare nuove svolte nella nostra progettazione e nuovi modi di proporre e contestualizzare la nostra attività.

**Cosa portate a casa da questa esperienza?** **Thomas D'Amore, titolare di Tecnostuk-** Sicuramente, la certezza che i nostri prodotti funzionano e che si sposano bene alle esigenze del mercato. Lavorare con i professionisti è fondamentale per conoscere pregi e virtù di un ciclo di pitture, per scoprire che quello che in laboratorio funziona è perfettamente riproducibile anche nella realtà. I nostri prodotti hanno dimostrato di meritarsi la certificazione di cui si fregiano e grazie alle macchine Rigo® è stato possibile provare che pitture ad alto contenuto tecnologico non sono

**TECNOSTUK, LA LINEA ANTIMUFFA E TERMOISOLANTE**

Composto da Muffa KO, Kalorfix, Freddo Stop e Termika Mix, il ciclo antimuffa & termoisolante di Tecnostuk è studiato per migliorare il comfort della casa, ridurre le dispersioni termiche, abbattere le condense e la formazione di umidità e muffe. "Si tratta di prodotti che hanno come obiettivo ultimo quello di migliorare la qualità della vita di chi abita o lavora negli edifici -spiega Thomas D'Amore, titolare di Tecnostuk-. I quattro prodotti usati singolarmente o come ciclo di trattamento permettono di sanificare in modo efficace e definitivo gli ambienti contaminati da muffe, proteggendo le pareti nel tempo e isolandole termicamente. L'efficacia del ciclo completo è, peraltro confermata dai certificati di Conducibilità, Trasmittanza, Permeabilità al Vapore e Riflettanza ottenuti da test effettuati dall'ente per il risparmio energetico Certimac. È un trattamento facile da applicare, non invasivo, altamente traspirante, economico, adatto per interni ed esterni, utilizzabile con bassi spessori ed ecologico".





**EXTREME DI CASATI: LA FINITURA CHE CI VOLEVA...**

La finitura degli edifici Rigo® è stata affidata alla pittura Extreme di Casati: è pronta all'uso dopo colorazione ed è efficace per un'eccellente protezione delle facciate. "Extreme è perfetta per l'applicazione a spruzzo con tecnologia antinebulizzazione -afferma Cristiano Ottaiano, agente-tecnico Casati- e i risultati sono davvero straordinari".

Grazie al suo film protettivo contro alghe e funghi unito all'altissima idrorepellenza e traspirabilità ed alla facile applicazione, è l'ideale per l'applicazione su facciate esterne. Il suo punto di forza è la tecnologia ibrida che unisce le proprietà delle resine acrilica pura e siliconica. Si usa su supporti minerali e vecchi rivestimenti già pitturati purché ben ancorati ed è adatta anche per il rivestimento di sistemi di isolamento termico. La sua formulazione caratteristica dona un'ottima protezione dalla pioggia e contemporaneamente un'altissima traspirabilità al vapore acqueo.

Permette di ottenere superfici mineralizzate e con una tendenza allo sfarinamento estremamente ridotta garantendo così un'eccellente stabilità del colore.



Gruppo Casati sta andando proprio nella direzione della specializzazione estrema e della professionalizzazione della sua offerta e test come questo non fanno che confermare che la nostra offerta è ben strutturata e che proponiamo prodotti a grande valore aggiunto e perfettamente combinabili con attrezzature e altre pitture presenti sul mercato.

**Giovanni Napolitano**, *applicatore professionista e consigliere Anvides*- I professionisti non smettono mai di imparare: testare nuovi prodotti e nuove attrezzature fa crescere e migliorare, apre gli orizzonti aumenta le conoscenze e, in ultima istanza, potenzia la professionalità di cui tutti gli artigiani hanno bisogno. Lavorare con chi produce ci permette di comprendere le logiche dell'industria e dà a noi l'opportunità di far conoscere le esigenze degli applicatori. Tutto questo non può che generare un circolo virtuoso. ■

**RIGO®, LE ATTREZZATURE PROTAGONISTE!**



**ACT-S, l'aerografo che rende perfetto lo spruzzo**- ACT-S è l'aerografo HVLP a bassa pressione ed alto volume d'aria con serbatoio superiore con regolazione aria da 0,6 litri. È un modello che si posiziona ad un livello molto alto tra i prodotti prettamente professionali, adotta la completa teflonatura di colore argento del corpo che ne consente anche una migliore pulizia e manutenzione facilitata.

**Cart turbina CT-18, fondamentale per ogni lavoro di spruzzatura**- Cart Turbina RIGO CT-18 consente di affrontare ogni situazione di verniciatura professionale con la certezza di essere equipaggiati al meglio per grandi e piccoli lavori, permette grandi prestazioni con minimo ingombro, è portatile, versatile e innovativa perché coniuga le prestazioni dell'alta pressione alla finitura data dal sistema HVLP.



**KOMBI HVLP, il nuovo fuoriclasse per la verniciatura**- Flessibilità, portabilità, semplicità e funzionalità sono i suoi punti di forza. Con grandi prestazioni e insuperabile polivalenza, KOMBI permette di spruzzare quello che si vuole ovunque, su superfici verticali e orizzontali. È utilizzabile con prodotti a base acqua e a solvente nei settori più vari della verniciatura: edilizia, carpenteria, nautica e falegnameria, carrozzeria.

**TMR 180E, la turbina che lascia il segno**- TMR 180E è la turbina più potente e raffinata per lavorare senza limiti, permette di spruzzare anche i prodotti vernicianti più difficili come quelli densi e coprenti ed è particolarmente idonea per applicazioni speciali o situazioni critiche. Maneggevole, personalizzabile e perfettamente compatibile con gli aerografi, è un vero alleato per il lavoro degli applicatori.

